

Politica di Sostenibilità

Peru InsideOut

1. Introduzione

Peru InsideOut è un'agenzia di viaggi incoming con oltre 15 anni di esperienza nella creazione di itinerari su misura in Perù e Sud America. Il nostro obiettivo è offrire esperienze di viaggio autentiche e memorabili, promuovendo al contempo un modello di turismo che generi benefici concreti per le comunità locali, rispetti la diversità culturale e minimizzi gli impatti ambientali.

La presente politica costituisce il quadro di riferimento che guida le nostre operazioni interne, le relazioni con i fornitori, la collaborazione con le comunità e l'attenzione al cliente. Riflette i nostri impegni nel percorso verso la certificazione internazionale Travelife, che aspiriamo a ottenere nel 2026.

Il suo ambito di applicazione include dipendenti, guide, fornitori, partner locali, clienti e comunità ospitanti, ed è un documento pubblico e obbligatorio in tutte le nostre operazioni.

2. Principi guida

Le nostre linee guida si basano su tre principi fondamentali:

- Conformità legale e normativa: garantiamo che tutte le nostre operazioni rispettino la legislazione nazionale e internazionale in materia di lavoro, ambiente, turismo e diritti umani.
- Trasparenza ed etica: agiamo con integrità nelle nostre relazioni interne ed esterne, promuovendo buone pratiche e responsabilità.
- Miglioramento continuo: rivediamo periodicamente le nostre prestazioni in materia di sostenibilità, stabilendo piani d'azione con obiettivi chiari a breve, medio e lungo termine (2025–2027).

3. Diritti dei lavoratori e condizioni di lavoro

- Garantiamo un impiego equo e regolare, in conformità con le normative peruviane in materia di contratti, salari e benefici.
- Promuoviamo pari opportunità, senza discriminazioni di genere, etnia, religione, orientamento sessuale o disabilità.
- Favoriamo un ambiente di lavoro sicuro e salubre, fornendo condizioni adeguate e formazione in materia di sicurezza sul lavoro.
- Offriamo formazione continua su sostenibilità, diritti umani e protezione dell'infanzia a tutto il personale.
- Abbiamo implementato un meccanismo interno di comunicazione e reclami, accessibile a tutti i dipendenti e collaboratori.

4. Ambiente

- Applichiamo una politica di uso responsabile delle risorse, privilegiando la riduzione e il riciclo della carta, la digitalizzazione dei processi e il risparmio di acqua ed energia.
- Il nostro nuovo ufficio di proprietà, attualmente in costruzione, è progettato per includere misure sostenibili, come l'uso efficiente dell'illuminazione LED e la futura installazione di pannelli solari nel 2027.
- Promuoviamo un modello di ufficio verde, riducendo l'uso di plastica monouso e gestendo responsabilmente i rifiuti.
- Implementiamo un sistema di monitoraggio dei consumi di energia e acqua, con l'obiettivo di ridurli almeno del 15% entro il 2026 e del 25% entro il 2027.
- Nel 2026 inizieremo la misurazione della nostra impronta di carbonio, con l'obiettivo di implementare strategie di compensazione a partire dal 2027.

5. Fornitori e partner

- Selezioniamo e valutiamo i nostri fornitori in base a criteri di sostenibilità, dando priorità a quelli che possiedono certificazioni riconosciute.
- Manteniamo relazioni con catene alberghiere e fornitori impegnati in pratiche responsabili, come Inkaterra, Casa Andina, Costa del Sol, Xima Hoteles, Rainforest Expeditions, Arawi, GHL e Casona Plaza.
- Richiediamo ai nostri fornitori l'accettazione di questa politica e del codice di condotta aziendale.
- Organizziamo periodicamente workshop e sessioni di formazione con i fornitori per condividere le migliori pratiche di sostenibilità.

6. Trasporti

- Collaboriamo esclusivamente con trasportatori locali responsabili, che rispettino gli standard di sicurezza, la manutenzione preventiva e condizioni di lavoro eque.
- Promuoviamo la riduzione delle emissioni attraverso una selezione responsabile dei veicoli e l'ottimizzazione degli itinerari.
- All'interno dell'azienda incoraggiamo la mobilità sostenibile: bicicletta, trasporto pubblico e telelavoro, quando possibile.

7. Alloggi

- Diamo priorità agli alloggi sostenibili, che adottano misure ambientali, sostengono la comunità locale e rispettano i diritti dei lavoratori.
- Valutiamo periodicamente gli hotel della nostra rete, favorendo quelli con certificazioni come Rainforest Alliance o altri riconoscimenti internazionali.
- Incentiviamo i nostri partner alberghieri a migliorare continuamente le proprie prestazioni in materia di sostenibilità.

8. Escursioni e attività

- Offriamo esclusivamente escursioni che rispettano il patrimonio culturale, naturale e la biodiversità del Paese.
- Disponiamo di un inventario di attività sensibili (visite a comunità indigene, aree protette, attività con fauna) che vengono valutate prima della commercializzazione.
- Distribuiamo codici di condotta a clienti e guide per promuovere comportamenti responsabili durante le attività.
- Non promuoviamo attività che comportino maltrattamenti animali o sfruttamento culturale.

9. Guide e rappresentanti locali

- Collaboriamo esclusivamente con guide ufficialmente accreditate in Perù, garantendo la loro formazione professionale.
- Diffondiamo questa politica e le nostre linee guida di sostenibilità a guide e capigruppo prima di ogni operazione.
- Promuoviamo corsi di formazione su turismo responsabile, cultura locale e protezione dell'infanzia.
- Le nostre guide sono ambasciatrici della sostenibilità verso i clienti, incoraggiando comportamenti responsabili durante i viaggi.

10. Comunità e cultura

- Promuoviamo esperienze di turismo comunitario autentiche e responsabili, come la visita all'Isola di Amantani, garantendo che i benefici economici arrivino direttamente alle famiglie locali. Nei nostri trekking e programmi di cammino, assumiamo portatori provenienti da comunità andine e altoandine, assicurando una retribuzione equa, condizioni di lavoro adeguate e il rispetto delle normative vigenti.
- Includiamo nei nostri itinerari visite a mercati tradizionali (Cusco, Pisac, Ollantaytambo), promuovendo l'economia locale.
- Rispettiamo e valorizziamo il patrimonio culturale e naturale del Perù, contribuendo alla sua conservazione e valorizzazione.
- Collaboriamo con organizzazioni locali in progetti di sviluppo comunitario e ambientale.

11. Clienti

- Comuniciamo in modo trasparente prima, durante e dopo il viaggio, informando i clienti su aspetti culturali, ambientali e di sicurezza.
- Proteggiamo la privacy e i dati personali dei nostri clienti, condividendoli solo quando necessario per l'erogazione dei servizi.

- Richiediamo il consenso prima di utilizzare fotografie o testimonianze dei clienti nelle nostre comunicazioni.
- Educiamo i viaggiatori a pratiche sostenibili: riduzione dei rifiuti, consumo responsabile e rispetto delle comunità locali.

12. Impegno per l'infanzia

- Abbiamo adottato il Codice di Condotta contro lo sfruttamento sessuale dei minori nei viaggi e nel turismo (ECPAT), diffuso tra dipendenti, fornitori e clienti.
- Manteniamo una politica di tolleranza zero verso qualsiasi forma di sfruttamento minorile.
- Stabiliamo canali di denuncia e collaborazione con autorità e ONG specializzate.

13. Monitoraggio e miglioramento continuo

- Disponiamo di un Comitato di Sostenibilità, composto dalla direzione, dalla coordinatrice di sostenibilità e dai responsabili di area, che si riunisce trimestralmente.
- Redigiamo un rapporto annuale di sostenibilità, nel quale misuriamo i progressi degli obiettivi stabiliti nel nostro piano d'azione 2025–2027.
- La presente politica viene rivista e aggiornata ogni anno, integrando apprendimenti, buone pratiche e nuove opportunità.